

2020年10月14日第96回BABOK研究会議事録

PM学会中部支部

IIBA日本支部

1. 日時

2020年10月14日（水） 19:00～21:00

2. 場所

Zoom（Web会議システム）

3. 出席者

（敬称略順不同）

近藤、清水、小倉、中村、金田、大橋、門野、河村、鈴木（記）以上9名

4. 議題

- （1） 離島ワーケーション利用者のカスタマジャーニーマップについて検討
- （2） その他連絡・相談事項など

5. 議事

- （1） 離島ワーケーション利用者のカスタマジャーニーマップについて検討  
各自宿題で作成したカスタマジャーニーマップを説明。

作成者	ペルソナ	CJM概要
近藤	蒼井海彦	<a href="#">蒼井海彦氏の離島ワーケーションの1日</a>
	蒼井サザエ	<a href="#">出産を控えた主婦の離島での生活・子育て</a>
鈴木	和計所育代	<a href="#">経営者がテレワークの問題に気付き、解決策を求めてワーケーションに参加するまで</a>
中村	結城内臓	<a href="#">役席者がワーケーション参加側で社内企画し、参加するまで</a>

	余 有世	<a href="#">ワークショップ提供側の企画～振り返りまで</a>
--	------	--------------------------------------

今回、鈴木と中村が作成したカスタマジャーニーマップが、ユーザがワークショップに参加しようと考え、実際に参加するまでの、具体的なシチュエーションを纏めているが、これはAISASというマーケティングのセオリーに沿ったものになっているので、このまま定量モデルに落としやすい。

それぞれのカスタマジャーニーマップから、ニーズに関係するような項目を洗い出して、整理すると、おそらく共通項が見えてきて、次の定量モデル作成に繋げやすいのではないか。

全員でニーズに関係する項目を洗い出し、みんなでlinoに付箋を貼ってゆく作業をzoomで共有しながら実施してみる。[\(成果物参照\)](#)

今回はひとまず思いつくままに洗い出しをしたが、カスタマジャーニーマップのステージごとにニーズとシーズを整理すると、さらに定量モデル作成が楽になるはず。シーズはバリュープロポジションキャンバスの、ペインリリーバやゲインクリエイターに相当するものを洗い出せばよい。

次回までにそれを宿題とする。

## (2) その他連絡・相談事項など

### 宿題

カスタマジャーニーマップから、ステージごとのニーズとシーズを洗い出す。

## 6. 次回予定

### (1) 日程

第97回                    2020年 10月28日(水) 19:00 ~ 21:00

### (2) 場所

ZOOM (Web会議システム) 予定

### (3) 議事予定

ニーズとシーズから、定量モデルへつなげる

## 7. 成果物

### (1) 宿題で作成したカスタマジャーニーマップ (別紙)

- ① 蒼井海彦、サザエのカスタマジャーニーマップ (近藤)
- ② 和計所育代のカスタマジャーニーマップ (鈴木)
- ③ 結城内臓、余有世のカスタマジャーニーマップ (中村)

## (2) ニーズ洗い出し (lino スクリーンショット)



## 8. その他

特になし

—以上—