

議事録

1. 日時

平成 30 年 7 月 23 日 18:30~20:30

2. 場所

(株)第一コンピュータリソース 8 階 会議室 2

3. 出席者（敬称略順不同）

近藤史人、中村 康司、鳥本 昌孝、川島 由久、小倉 友嗣、関原 康成
以上 6 名

4. 議題

某昇降機製造業者をターゲットとした改革ビジネスモデルの発見

5. 議事

(1) あるべき姿を本日絞り込む。

新規の販売ではなく、リニューアルでもない、現在稼動している膨大な数の昇降機を対象にしたイノベーション（新規ビジネス）を考えるというテーマでアイデアを抽出し、これを元に CLD の基本形を作成した。

次回までに各自、CLD を追加、修正して、様々なアイデアを盛り込んで持ち寄る。（以下、今回出されたアイデアを列記）

◎ペルソナを定義（仮想ユーザー像）デジタルサイネージユーザー（エレベータが情報発信、情報収集の口になる）

◎待っているときにエレベータホールで、映画・イベント・の広告

◎居る人を判断して表示を変える。（画像処理、AI）（複数の人を判断し優先度を決めて情報出す）（スマホに個別情報を出す、降りた階のクーポンを配信する、Wifi で可能）

◎画像認識で、性別、年齢、体型、服装、連れ合いなどでライフスタイルを判断。

◎エレベータならではの情報が来る。ビルの中の最新情報。タイムバーゲン。エレベータ割引。ビルの中のナビゲーション。

◎マーケティングコンサルタントとのタイアップでビル周辺の商店にセミナー開催。

◎マス広告とターゲット広告

◎マス広告で情報収集、収集した情報でターゲット広告。反応情報を収集し、AI が学習する。

◎顧客のプロフィール（画像分析し）を把握し、適切な情報を提供する。その反応を見て AI が学習し、精度を上げる。

◎デジタルサイネージで 2 次元バーコードのクーポン配信。

◎熱変換素子（ペルチエ）壁に貼るだけで冷房になる。ホテルの部屋の冷蔵庫が音しない。温度制御が簡単。エレベータのエアコンになる。

◎昇降機の設置形態に応じたサイネージ

・（乗用）オフィス・公共・駅ビル（5,6割）

（ア） サラリーマンに昼食、ネイルの案内を出す。（30代後半女性）

・（住宅用）マンション（4割弱）

・（寝台用）病院（1,2割）

（ア） 患者に行き先案内を出す。ナビゲーション。

（2）次回に向け

◎カスタマージャーニーマップを定義

◎VPCをカスタマージャーニーマップに埋める

◎ビジネスモデルをCLDで書く

6. 次回予定

8月20日（第3月曜）18:30～20:30 第一コンピュータリソース 8階会議室

7. その他

① TOPIC

今回関原さんに新規参加いただきました。

今後ともよろしく願いいたします。

② 成果物

成果物は本議事録に別添するとともにFB上に上げてゆきます。（サイズの大きなものはFBのみとなる場合がありますがご了承ください）

本会に参加できなかった方でもFB上に意見を上げていただけると嬉しいです。

よろしく願いいたします。

—以上—